

## La casa de la eficacia

Autor: **Pablo Maella**  
Editorial: **Empresa Activa**  
Precio: **12,50 euros**  
Páginas: **160**



¿Qué podemos hacer para ser más eficaces?  
¿Por dónde podemos empezar para mejorar nuestra efectividad con independencia de lo desfavorable que sea nuestro entorno? ¿Cómo podemos conseguir nuestros objetivos desde una perspectiva realista?

La casa de la eficacia aborda la cuestión de la eficacia individual tratando de responder a estas preguntas. La perspectiva desde la que se trata el tema es laboral, aunque sus enseñanzas son igualmente aplicables al resto de ámbitos de la vida, porque los mismos elementos que nos llevan a ser efectivos en el trabajo son los que nos guían en la vida personal.

El libro está estructurado en torno a lo que su autor, Pablo Maella, llama la "casa de la eficacia" que se construye sobre la base de seis pilares que constituyen los elementos que posibilitan la eficiencia de las personas. Estos factores protagonizan cada uno de los capítulos del libro y son: Responsabilidad, Capacidad, Automotivación, Autogestión, Suerte y Simplificación.

## Ganar sin tener que perder

Autores: **Martin Bjerregaard y Jordan Milne**  
Editorial: **Empresa Activa**  
Precio: **18 euros**  
Páginas: **320**



Ganar, sin tener que perder es un libro lleno de ideas prácticas y experiencias personales que servirán para que el lector pueda desarrollar un emprendimiento sin necesariamente tener que alienarse a nivel personal.

Muchos dicen que si realmente quieres emprender y crear una empresa de cero, tienes que decir adiós a tu vida personal, vacaciones, amigos y familia. En este libro se muestra que hay otras opciones y sus autores, Jordan Milne y Martin Bjerregaard, lo acompañan con infinidad de casos reales de distintos países de todo el mundo.

El libro está estructurado en 65 artículos cortos, cada uno de los cuales revela una estrategia, método o información pertinente para todas aquellas personas que quieran desarrollar su propio potencial y ser los dueños de sus propias vidas. En ellos, los autores han condensado lo siguiente:

1. Diálogos personales con emprendedores de todo el mundo que han tenido éxito consiguiendo lo mejor de ambos mundos.
2. Investigaciones y consejos de expertos en psicología y eficacia de renombre mundial.
3. Aportaciones e inspiración de las personas con las que ellos mismos trabajan.
4. Su propia experiencia lanzando y dirigiendo empresas.

Ganar sin tener que perder es una fantástica guía para conseguir optimizar el éxito profesional y la felicidad personal al mismo tiempo.

## Hablar en público

Autor: **José María Acosta**  
Editorial: **ESIC Editorial**  
Precio: **15 euros**  
Páginas: **184**



Hablar ante un grupo es un pavor que atenaza a demasiadas personas y puede que a ti, lector de este libro, te convenga averiguar qué miedos te frenan para hablar en público, y en qué ocasiones te vas a ver forzado o casi obligado a hacerlo.

Se puede hablar en público en ocasiones muy diversas: dentro o fuera de la empresa, en presentaciones profesionales, en la TV, ante periodistas...

En lo profesional incluye: Conferencias, Presentaciones, Entrevistas en periódicos, Apariciones en TV, Ruedas de prensa, Convenciones, Comités, Asambleas, Demostraciones, Cenas de empresa, Inauguraciones.

Y sin embargo es fácil dar el salto. Describir lo que tú o tu departamento o tu empresa estáis haciendo. Poder hacerlo de modo elegante y persuasivo, con convicción, es vital para cualquier persona. De ello depende muchas veces el reconocimiento de sus capacidades y su progresión como persona. Pero no se puede aprender a montar en bicicleta dando vueltas alrededor u observándola: hay que subir y exponerse a tropezones e incluso a alguna caída.

Para ponerse al nivel que tú desees hacen falta dos cosas: Que te liberes de una creencia limitante: "Yo no sé hablar en público". Un cierto trabajo (menos del que tú imaginas). Tu prestigio saldrá ganando.

## El gestor eficaz

Autor: **José Manuel Muriel**  
Editorial: **ESIC Editorial**  
Precio: **15 euros**  
Páginas: **136**



La gestión es el motor de todo negocio, y si no se realiza de forma adecuada, se corre el riesgo de que no crezca, o lo haga de forma insuficiente, o incluso de que desaparezca.

Una de las causas más frecuentes en el origen de las crisis de las empresas, es una gestión poco eficaz. Por esta razón, José Manuel Muriel pretende mostrarnos en esta obra, cuáles son las actitudes y aptitudes necesarias, para que un gestor alcance la eficacia en su trabajo.

Es una obra práctica, donde el autor a través de su experiencia de 35 años en una treintena de empresas, nos abre la puerta a las características que debe tener un gestor eficaz.

En la obra nos relata los valores que un gestor debe mostrar y preservar en su empresa, y sobre todo que el sentido común es tanto o más importante que cualquier cualificación técnica.

Es una obra de referencia, y que tiene aplicación no sólo en el mundo empresarial, sino en lo político, social o familiar. Es un manual de conducta y valores, en el que se incluyen algunas experiencias empresariales, de indudable atractivo por el conocimiento público de las empresas que menciona.